

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ ПАВЛОВСКОГО РАЙОНА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

20.01. 2023

№ 31

с. Павловск

Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Павловского района

В соответствии с распоряжением Губернатора Алтайского края от 27.12.2021 № 174-рг «О развитии конкуренции в Алтайском крае», руководствуясь Уставом муниципального образования Павловский район, постановляю:

1. Утвердить:

прилагаемый перечень рынков товаров, работ, услуг и ключевых показателей развития конкуренции в Павловском районе до 01.01.2026 года;
прилагаемый план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Павловского района.

2. Обнародовать настоящее постановление в установленном законом порядке.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации района, председателя комитета по экономике и управлению муниципальным имуществом Пакскину Н.Н.

И. о. главы района

В.В. Юдаков



В.В. Юдаков



УТВЕРЖДЕН

постановлением

Администрации Павловского района

от 20.07. 2023 № 31

ПЕРЕЧЕНЬ

рынков товаров, работ, услуг и ключевых показателей развития конкуренции
в Павловском районе до 01.01.2026

№ п/п	Наименование отраслевого рынка, ключевого показателя	Значение по- казателя	
		2022 год	2025 год
1	2	3	4
1	Рынок производства молочных продуктов (в том числе рынок закупа сырого коровьего молока)		
1.1	объем производства молока в хозяйствах всех категорий, тонн	31729	32113
1.2	количество крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных потребительских кооперативов, получивших государственную поддержку, в том числе в рамках федерального проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации», единиц	не менее 1	не менее 2
2	Рынок туристических услуг		
2.1	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания туристических услуг, процентов	42,8	42,8
3	Рынок производства кирпича		
3.1	доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича, процентов	100	100
4	Рынок производства бетона		
4.1	доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона, процентов	100	100
5	Рынок розничной торговли		
5.1	количество ярмарок выходного дня, организованных в сельских поселениях района, единиц	9	9
6	Сфера наружной рекламы		
6.1	доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов	100	100
7	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)		
7.1	доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энер-	28,6	42,8

	гии), процентов		
8	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств		
8.1	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов	100	100
9	Рынок нефтепродуктов		
9.1	доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов, процентов	100	100
10	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства		
10.1	доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, процентов	100	100
11	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов		
11.1	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, процентов	100	100
12	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды		
12.1	доля организации частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов	77,7	80,0
13	Рынок ритуальных услуг		
13.1	доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов	100	100
14	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок		
14.1	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов	100	100
15	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок		
15.1	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов	100	100



УТВЕРЖДЕН
постановлением
Администрации Павловского района
от 10.08 2023 № 31

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА»)
по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг в Павловском районе

Мероприятие	Вид документа	Результат выполнения мероприятия	Ключевые показатели	Значения ключевых показателей			Ответственный исполнитель
				2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Рынок производства молочных продуктов (в том числе рынок закупа сырого коровьего молока)							
<p>Описание текущей ситуации на товарном рынке: производством молока в районе занимаются 4 крупных сельхозтоваропроизводителя, а также крестьянско-фермерские хозяйства и хозяйства населения. По итогам 2021 года объем производства молока в хозяйствах всех категорий составил 30 539 тонн. Основным механизмом государственной поддержки являются субсидии. Сельхозтоваропроизводителям района предоставлены субсидии на стимулирование производства молока и на поддержку собственного производства молока в размере 13,57 млн. рублей.</p> <p>Проблемы: необходимость повышения качества производимого молочного сырья.</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2023-2025 гг.</p> <p>Ожидаемый результат: повышение качества молочной продукции, производимой в районе.</p>							
Оказание информационно-консультационной поддержки потенциальным получателям государственных субсидий, направленных на поддержку производства молока	размещение порядка предоставления государственной поддержки в сети «Интернет»	создание условий, стимулирующих развитие молочного скотоводства	объем производства молока в хозяйствах всех категорий, тонн	31858	31954	32113	Комитет по аграрной политике и природопользованию Администрации района

Мероприятие	Вид документа	Результат выполнения мероприятия	Ключевые показатели	Значения ключевых показателей			Ответственный исполнитель
				2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8
Оказание информационно-консультационной поддержки потенциальным получателям государственной поддержки на развитие крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в том числе в целях развития молочного скотоводства	размещение порядка предоставления государственной поддержки в сети «Интернет»	обеспечение доступности мер государственной поддержки	количество крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных потребительских кооперативов, получивших государственную поддержку, в том числе в рамках федерального проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации», единиц	1	1	2	
2. Рынок туристических услуг							
<p>Описание текущей ситуации на товарном рынке: по состоянию на 01.10.2022 в районе действуют 7 субъектов сферы туризма, в т.ч. 3 субъекта представляют частный бизнес. Туроператорские услуги в районе оказывает 1 организация. Отдых туристов обеспечивают 4 коллективных средства размещения общего назначения, 1 санаторно-курортное учреждение, 1 детский лагерь, количество мест единовременного размещения в которых составляет 403 ед., из них круглогодично — 203 ед.</p> <p>Проблемы: недостаточное развитие частного сектора рынка туристических услуг района из-за ограниченного спроса на услуги</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2023-2025 гг.</p> <p>Ожидаемый результат: стимулирование спроса на туристические услуги, сохранение конкурентных условий ведения бизнеса</p>							
Информирование потенциальных участников рынка о свободных земельных участках для ведения бизнеса	размещение информационных материалов в сети «Интернет»	повышение информированности потенциальных участников рынка туристических услуг в районе	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания туристических услуг, процентов	42,8	42,8	42,8	Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации района

Мероприятие	Вид документа	Результат выполнения мероприятия	Ключевые показатели	Значения ключевых показателей			Ответственный исполнитель
				2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8
Продвижение туристического продукта района на внешние рынки	размещение информационных материалов в сети «Интернет»	презентация туристического потенциала района, повышение спроса на туристические услуги					
3. Рынок производства кирпича							
<p>Описание текущей ситуации на товарном рынке: в данной сфере осуществляют деятельность 2 субъекта малого предпринимательства: ООО «Ирэн», ООО «Дабура».</p> <p>Проблема: невысокий спрос строительных организаций на продукцию, связанный с ограниченным размером рынка строительства в районе и крае.</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2023-2025 гг.</p> <p>Ожидаемый результат: стимулирование спроса на продукцию, повышение информированности участников рынка, сохранение конкурентных условий ведения бизнеса</p>							
Информирование участников рынка об инвестиционной деятельности в районе по направлению строительства	размещение информационных материалов в сети «Интернет»	повышение информированности организаций - участников рынка об инвестиционной деятельности в районе, продвижении продукции на региональный и межрегиональный рынки	доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича, процентов	100	100	100	Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации района
Информирование производителей о государственной поддержке субъектов малого предпринимательства							
Содействие продвижению продукции на региональный и межрегиональный рынки							

Мероприятие	Вид документа	Результат выполнения мероприятия	Ключевые показатели	Значения ключевых показателей			Ответственный исполнитель
				2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8
4. Рынок производства бетона							
<p>Описание текущей ситуации на товарном рынке: в районе 3 субъекта малого предпринимательства занимаются производством бетона. За 2021 год в районе произведено 3,9 тыс. куб. м товарного бетона.</p> <p>Проблема: невысокий спрос строительных организаций на продукцию, связанный с ограниченным размером рынка строительства в районе и крае.</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2023-2025 гг.</p> <p>Ожидаемый результат: стимулирование спроса на продукцию, повышение информированности участников рынка, сохранение конкурентных условий ведения бизнеса</p>							
Информирование участников рынка об инвестиционной деятельности в районе по направлению строительства	размещение информационных материалов в сети «Интернет»	повышение информированности организаций - участников рынка об инвестиционной деятельности в районе, продвижении продукции на региональный и межрегиональный рынки	доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона, процентов	100	100	100	Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации района
Информирование производителей о государственной поддержке субъектов малого предпринимательства							
Содействие продвижению продукции на региональный и межрегиональный рынки							
5. Рынок розничной торговли							
<p>Описание текущей ситуации на товарном рынке: в районе осуществляют торговую деятельность 9 крупных сетевых компаний и 256 индивидуальных предпринимателей. Товаропроводящая сеть представлена разноформатными объектами: 282 стационарных торговых объектов, 22 — нестационарных объекта, 1 розничный универсальный рынок, 1 ярмарочная площадка. В 2022 году в районе открылось 2 стационарных объекта розничной торговли. Обеспеченность населения района стационарными торговыми объектами в расчете на 1 тыс. жителей</p>							

Мероприятие	Вид документа	Результат выполнения мероприятия	Ключевые показатели	Значения ключевых показателей			Ответственный исполнитель
				2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8
<p>по итогам 2021 года возросла до 734 кв. м. В 2022 году организовано 9 ярмарок выходного дня. Проблема: недостаточный уровень обеспеченности населения нестационарными торговыми объектами. Срок реализации мероприятий: 2023-2025 гг. Ожидаемый результат: повышение качества и доступности услуг розничной торговли для населения района, расширение ассортимента товаров и их ценового сегмента с привлечением малого и среднего бизнеса к участию в ярмарочной торговле.</p>							
Ярмарочная торговля в сельских поселениях района с привлечением местных товаропроизводителей	размещение информационных материалов в сети «Интернет»	повышение уровня информированности субъектов предпринимательства и потребителей о проводимых мероприятиях	количество ярмарок выходного дня, организованных в сельских поселениях района, единиц	9	9	9	Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации района
6. Сфера наружной рекламы							
<p>Описание текущей ситуации на товарном рынке: на рынке наружной рекламы района работают 4 организации, из них 1 - юридическое лицо, 3 - индивидуальных предпринимателей. Проблема: высокие производственные издержки, сдерживающие развитие конкуренции на рынке. Срок реализации мероприятий: 2023-2025 гг. Ожидаемый результат: повышение конкуренции и качества услуг на рынке, сохранение конкурентных условий ведения бизнеса.</p>							
Актуализация схемы размещения рекламных конструкций	публикация схемы размещения рекламных конструкций на официальном сайте Администрации района в сети «Интернет»	повышение уровня информированности хозяйствующих субъектов о размещении рекламных конструкций	доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов	100	100	100	Комитет по строительству, газификации, архитектуре и ЖКХ Администрации района
Размещение на официальном сайте Администрации района перечня	перечень нормативных правовых актов и местных	открытый доступ для хозяйствующих субъектов					

Мероприятие	Вид документа	Результат выполнения мероприятия	Ключевые показатели	Значения ключевых показателей			Ответственный исполнитель
				2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8
всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферу наружной рекламы	локальных актов, регулирующих сферу наружной рекламы						
Выявление и осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций, внедрение современных и инновационных рекламных систем	размещение информационных материалов в сети «Интернет»	повышение конкуренции и качества услуг					
7. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)							
<p>Описание текущей ситуации на товарном рынке: количество регулируемых организаций, осуществляющих деятельность в данной сфере, составляет 7, в том числе организаций с муниципальным участием - 5.</p> <p>Проблемы: низкая конкуренция на рынке оказания услуг теплоснабжения; необходимость повышения качества предоставления услуг.</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2023-2025 гг.</p> <p>Ожидаемый результат: увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке, повышение качества предоставления услуг</p>							
Оформление правоустанавливающих документов на объекты теплоснабжения, постановка их на кадастровый учет	перечень объектов теплоснабжения, размещенный в сети «Интернет», передача которых планируется в течение трех лет	увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке, повышение качества услуг в сфере теплоснабжения	доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), процентов	28,6	28,6	42,8	Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации района Комитет по строительству, газификации, архитектуре и
Передача муниципальных объектов тепло-							

Мероприятие	Вид документа	Результат выполнения мероприятия	Ключевые показатели	Значения ключевых показателей			Ответственный исполнитель
				2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8
снабжения в собственность организациям частной формы собственности при условии установления инвестиционных и эксплуатационных обязательств							ЖКХ Администрации района
8. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств							
<p>Описание текущей ситуации на товарном рынке: услуги по ремонту автотранспортных средств в районе оказывают 18 субъектов малого предпринимательства. Рынок характеризуется достаточно высоким уровнем развития конкуренции.</p> <p>Проблема: необходимость повышения качества предоставления услуг.</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2023-2025 гг.</p> <p>Ожидаемый результат: повышение качества услуг по ремонту автотранспортных средств, повышение информированности участников рынка, сохранение конкурентных условий ведения бизнеса.</p>							
Информирование участников рынка о государственной поддержке субъектов малого предпринимательства, модернизирующих производство и реализующих инвестиционные проекты	размещение информационных материалов в сети «Интернет»	повышение информированности участников рынка о мерах государственной поддержки, модернизация оборудования, повышения качества оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов	100	100	100	Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации района
9. Рынок нефтепродуктов							
<p>Описание текущей ситуации на товарном рынке: на розничном рынке нефтепродуктов осуществляют деятельность 9 АЗС, из них 7 являются независимыми операторами – субъекты малого бизнеса, действует 1 АЗС бренда «Газпром нефть», 1 АЗС бренда «Лукойл». Рынок характеризуется достаточно высоким уровнем развития конкуренции.</p>							

Мероприятие	Вид документа	Результат выполнения мероприятия	Ключевые показатели	Значения ключевых показателей			Ответственный исполнитель
				2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8
<p>Проблемы: необходимость повышения качества предоставления услуг. Срок реализации мероприятий: 2023-2025 гг. Ожидаемый результат: повышение качества предоставления услуг на рынке, сохранение конкурентных условий осуществления деятельности</p>							
Формирование перечня объектов (автозаправочных станций), осуществляющих розничную реализацию бензинов автомобильных и дизельного топлива на территории района	перечень объектов (автозаправочных станций), осуществляющих розничную реализацию бензинов автомобильных и дизельного топлива на территории района	наличие актуальной информации о количестве объектов и формах собственности осуществляющих розничную реализацию бензинов автомобильных и дизельного топлива на территории района организаций,	доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов, процентов	100	100	100	Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации района
Информирование потенциальных участников рынка о свободных земельных участках для ведения бизнеса	размещение информационных материалов в сети «Интернет»	улучшение состояния конкурентной среды на товарном рынке, повышения качества предоставления услуг					
<p>10. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства</p> <p>Описание текущей ситуации на товарном рынке: в районе 15 субъектов малого предпринимательства осуществляют деятельность по строительству объектов капитального строительства (за исключением жилищного и дорожного строительства), но основной объем строительства осуществляется строительными компаниями региона.</p> <p>Проблема: продолжительный срок прохождения процедур, необходимых для получения разрешения на строительство. Срок реализации мероприятий: 2023-2025 гг. Ожидаемый результат: улучшение состояния конкурентной среды на товарном рынке, снижение сроков предоставления муниципальных услуг в сфере строительства объектов капитального строительства.</p>							

Мероприятие	Вид документа	Результат выполнения мероприятия	Ключевые показатели	Значения ключевых показателей			Ответственный исполнитель
				2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8
Предоставление муниципальных услуг по выдаче градостроительного плана земельного участка в электронном виде	административный регламент предоставления соответствующих услуг в сети «Интернет»	повышение информированности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на данном рынке; снижение административной нагрузки при прохождении процедур в сфере строительства	доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, процентов	100	100	100	Комитет по строительству, газификации, архитектуре и ЖКХ Администрации района
Предоставление муниципальных услуг по выдаче разрешений на строительство, а также разрешений на ввод в эксплуатацию в электронном виде	административный регламент предоставления соответствующих услуг в сети «Интернет»						
11. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов							
<p>Описание текущей ситуации на товарном рынке: в отрасли обращения с твердыми коммунальными отходами на территории района осуществляют деятельность региональный оператор по обращению с твердыми коммунальными отходами — ООО «Экосоюз». Операторы по транспортированию определены на основании проведенных конкурсных процедур.</p> <p>Проблема: необходимость повышения качества услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами, в том числе в сфере транспортирования отходов.</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2023-2025 гг.</p> <p>Ожидаемый результат: повышение качества предоставляемых услуг</p>							
Содействие проведению региональными операторами торгов на заключение договоров на транспортирование твердых коммунальных	размещение информационных материалов в сети «Интернет»	наличие в свободном доступе информации о проведении региональными операторами торгов на заключение договоров на транспорти-	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных	100	100	100	Комитет по строительству, газификации, архитектуре и ЖКХ Администрации района

Мероприятие	Вид документа	Результат выполнения мероприятия	Ключевые показатели	Значения ключевых показателей			Ответственный исполнитель
				2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8
отходов в соответствии с требованиями, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 03.11.2016 №1133 «Об утверждении Правил проведения торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора»		<p>рование твердых коммунальных отходов в соответствии с требованиями, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 03.11.2016 № 1133 «Об утверждении Правил проведения торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора»</p> <p>повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на рынке транспортирования твердых коммунальных отходов</p>	отходов, процентов				
12. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды							
Описание текущей ситуации на товарном рынке: основной объем работ по благоустройству городской среды выполняют 7 субъектов малого предпринимательства и 2 муниципальных предприятия.							

Мероприятие	Вид документа	Результат выполнения мероприятия	Ключевые показатели	Значения ключевых показателей			Ответственный исполнитель
				2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8
<p>Проблемы: неразвитая комфортная городская среда из-за низкой конкуренции на рынке оказываемых услуг по благоустройству городской среды; выполнение большого объема услуг муниципальными и государственными предприятиями.</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2023-2025 гг.</p> <p>Ожидаемый результат: увеличение доли организаций частной формы собственности на рынке, повышение качества жизни населения района за счет благоустройства городской среды.</p>							
Подготовка информационной базы об организациях, осуществляющих деятельность на рынке благоустройства городской среды, включая информацию о наличии хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием, находящихся на данном рынке	перечень организаций, осуществляющих деятельность на рынке благоустройства городской среды	наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды субъекта	доля организации частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов	77,7	77,7	80,0	Комитет по строительству, газификации, архитектуре и ЖКХ Администрации района
Заключение муниципальных контрактов на благоустройство городской среды (уборка муниципальных территорий, ремонт тротуаров, озеленение, создание пешеходной инфраструктуры, благоуст-	муниципальный контракт на благоустройство городской среды	увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке					

Мероприятие	Вид документа	Результат выполнения мероприятия	Ключевые показатели	Значения ключевых показателей			Ответственный исполнитель
				2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8
ройство пустырей и заброшенных зон) на конкурсной основе							
13. Рынок ритуальных услуг							
<p>Описание текущей ситуации на товарном рынке: количество организаций, осуществляющих деятельность в данной сфере, составляет 7, из них 1 – частное юридическое лицо, 6 - индивидуальных предпринимателей.</p> <p>Проблема: повышение качества ритуальных услуг.</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2023-2025 гг.</p> <p>Ожидаемый результат: повышение качества услуг</p>							
Формирование и актуализация данных реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, с указанием видов деятельности и контактной информации (адрес, телефон, электронная почта)	реестр организаций, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг	развитие конкуренции на рынке оказания ритуальных услуг	доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов	100	100	100	Комитет по строительству, газификации, архитектуре и ЖКХ Администрации района
14. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок							
<p>Описание текущей ситуации на товарном рынке: услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом общего пользования на муниципальных маршрутах регулярных перевозок оказывают 3 индивидуальных предпринимателя. Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок составляет 100%.</p> <p>* Проблемы: недостаточно развитая маршрутная сеть городского транспорта; необходимость повышения качества предоставляемых услуг.</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2023-2025 гг.</p> <p>Ожидаемый результат: удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок, обеспечение доступа на рынок большего количества организаций частной формы собственности</p>							

Мероприятие	Вид документа	Результат выполнения мероприятия	Ключевые показатели	Значения ключевых показателей			Ответственный исполнитель
				2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8
Создание и развитие частного сектора по перевозке пассажиров автотранспортом по муниципальным маршрутам и благоприятных условий субъектам транспортной инфраструктуры, включая формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков	порядок формирования сети регулярных автобусных маршрутов	увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности; наличие сети регулярных маршрутов	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов	100	100	100	Комитет по строительству, газификации, архитектуре и ЖКХ Администрации района
<p>15. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок</p> <p>Описание текущей ситуации на товарном рынке: услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом общего пользования на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок на территории района оказывают 9 автоперевозчиков: 4 юридических лица и 5 индивидуальных предпринимателей. Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок составляет 100 %.</p> <p>Проблемы: недостаток межмуниципальных маршрутов; низкое качество предоставляемых услуг.</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2023-2025гг.</p> <p>Ожидаемый результат: удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, увеличение количества организаций частной формы собственности.</p>							
Создание и развитие частного сектора по перевозке пассажиров ав-	порядок формирования сети регулярных автобус-	увеличение количества перевозчиков негосударственных форм соб-	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным	100	100	100	Комитет по строительству, газификации, архитектуре и

Мероприятие	Вид документа	Результат выполнения мероприятия	Ключевые показатели	Значения ключевых показателей			Ответственный исполнитель
				2023 год	2024 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8
<p>транспортном по межмуниципальным маршрутам и благоприятных условий субъектам транспортной инфраструктуры, включая формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков</p>	<p>ных маршрутов</p>	<p>ственности; наличие сети регулярных маршрутов</p>	<p>транспортном по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов</p>				<p>ЖКХ Администрации района</p>